DOMMERKOMITÉEN

ANNE KATRINE LUND
AKL Kommunikation

ANNE-MARIE SKOV
Tuborgfondet

CHARLOTTE SAHL-MADSEN
Børnenes Hovedstad/
Capital of Children

PETER LANGDAL
teaterinstruktør

SUNE BANG
kommunikationsrådgiver

Sprogdagen '21

KRISEKOMMUNIKATION

28. september 2021

16.30-20.00 i DMJX' lokaler (Campus Aarhus)

Sprogprisen.dk sætter fokus på det skriftlige sprog i både det private erhvervsliv og den offentlige sektor ved at anerkende og belønne det gode danske sprog.

Vi vil gerne rose de virksomheder, organisationer, myndigheder og institutioner, der arbejder med sproget i det daglige. Vores håb er, at deres prisværdige tekster kan inspirere andre. Kandidater kan indstilles hele året på https://sprogprisen.dk/indstil-tekst-til-sprogprisen.

Sprogprisen uddeles i tre kategorier:

- Årets bedste tekst
- Årets bedste SoMe-tekst
- Årets bedste visuelle budskab.

Priserne gives ud fra fem kriterier: levende sprog, modtagerorientering, klar og korrekt fremstilling, troværdighed samt et indbydende visuelt udtryk.

Når en krise opstår, handler det om at tage kontrol. Effektiv kommunikation er bremsen, der forhindrer krisen i at rulle derudad. Det er ikke nogen nem disciplin. Timing, historik, sprogtone og personlighed spiller afgørende roller. Og når det ikke lykkes, kan følgerne være katastrofale. På Sprogdagen tirsdag d. 28. september 2021 vil oplægsholdere fortælle om, hvordan den sproglige bevidsthed er afgørende i kommunikation i en krisetid og det enorme pres, man arbejder under.

SPROGPRISEN.DK

Program

Dagens ordstyrer er TINA REICHSTEIN, Syntaksis.

16:30 VELKOMST

THOMAS HESTBÆK ANDERSEN, direktør i Dansk Sprognævn.

16:40 CORONAKOMMUNIKATION

Han gik fra at være relativt ukendt i den brede offentlighed til at være daglig gæst i medierne. Med en lille rynke i panden forklarede han om håndhygiejne, afstand og mundbind. Sundhedsstyrelsens direktør SØREN BROSTRØM fortæller om sine kommunikationsovervejelser; om faldgruber, om håndtering af kritik og om at tænke ud af boksen, bl.a. med brug af influencere og korte videospots.

17:00 CORONAADFÆRD

Covid-19 var stadig et nyt begreb i de flestes bevidsthed, da HOPE-projektet på Aarhus Universitet i marts 2020 gik i gang med at registrere og analysere vores adfærd. Afgørende har været myndighedernes kommunikation; hvad der virkede, dykker HOPE-projektets leder, professor MICHAEL BANG PETERSEN, ned i med eksempler på, hvordan det gik op og ned med håndhygiejne og afstand.

17:20 CORONAKOMMUNIKATION TIL UDSATTE

På Søndervangskolen i Aarhus-forstaden Viby har ni ud af ti elever en anden etnisk baggrund end dansk. At kommunikere Covid-19-forholdsregler til dem – og især deres forældre – har krævet en særlig indsats. Skoleleder RANI HØRLYCK, som også er formand for Red Barnet i Aarhus, fortæller om erfaringer med bl.a. Facebookvideoer, telefonopringninger og unødig udskamning.

17:40 KORT PAUSE

Vi holder en kort og krisefri pause med mulighed for at strække benene.

17:50 RETORISKE MANØVRER

Når politikere havner i en shitstorm med kritiske spørgsmål, er forskydningen en udbredt og effektiv forsvarsstrategi. Med en forskydning holder en politiker sig måske nok inden for et givent emne, men omvinkler svaret, så der reelt svares på noget andet, end der spørges til. Forskydninger er svære at afkode, men gennem en vifte af nyere eksempler vil retoriker og ph.d. i journalistik HEIDI JØNCH-CLAUSEN give os opskriften.

18:10 HVERDAGSSEXISME PÅ ARBEJDSPLADSEN

Seksuel chikane har i 2020 været et vigtigt emne i den offentlige debat – og godt mediestof. Mindre fokus har der været på forhold uden for mediernes søgelys: hverdagssexisme på arbejdspladsen. Hvordan griber en stor arbejdsgiverforening det an, når de skal kommunikere til medlemsvirksomhederne og tusindvis af medarbejdere om problemet? Her fortæller chefkonsulent i Dansk Industri JAN LORENTZEN om DI's kommunikationsstrategi og -værktøjer i relation til seksuel chikane.

18:30 NÅR KRISEN RAMMER

Om det er corona, #Metoo eller hvidvask, der er hovedingrediens i en krisesituation, er offensiv kommunikation afgørende. "Erkend, fortryd, reagér" lyder et ofte anvendt mantra, men under overfladen gemmer sig en række strategiske værktøjer, som kan gøre en stor forskel. Hvad der virker – og ikke virker – fortæller kommunikationsrådgiver SUNE BANG om med afsæt i eksempler og over 25 års erfaring.

18:50 PRISOVERRÆKKELSER

Prisoverrækkelser og motiveringstaler.

19:15 RECEPTION